

REGULAMIN KONKURSU
„Zimowy Pakiet Korzyści”
(edycja 2021/2022)

§1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem akcji marketingowej pod nazwą „Zimowy Pakiet Korzyści”, zwanej dalej Konkursem, jest Bawaria Motors Sp. z o.o., adres: ul. Czerniakowska 47, 00-715 Warszawa, zwana dalej Organizatorem.
2. Regulamin Konkursu zwany dalej „Regulaminem” reguluje zasady i warunki uczestnictwa w Konkursie, prawa i obowiązki Organizatora oraz prawa i obowiązki Uczestnika Konkursu.
3. Poza postanowieniami zawartymi w Regulaminie, obowiązujące będą także komunikaty i informacje dotyczące Konkursu, pochodzące od Organizatora ogłoszone poprzez profile w serwisie facebook.com:
Bawaria Motors Gdańsk – Dealer BMW
(<http://www.facebook.com/BawariaMotorsGdansk>)
Bawaria Motors Janki – Dealer BMW
(<http://www.facebook.com/BawariaMotorsJanki>)
Bawaria Motors Katowice – Dealer BMW
(<http://www.facebook.com/BawariaMotorsKatowice>)
Bawaria Motors Warszawa – Dealer BMW
(<http://www.facebook.com/BawariaMotors>)
4. Konkurs odbędzie się na terenie Rzeczypospolitej Polskiej w dniach od 06.09.2021 roku do 28.02.2022 roku do godziny 23:59.
5. Udział w Konkursie jest całkowicie dobrowolny i bezpłatny.
6. Nad prawidłowością przeprowadzenia Konkursu czuwa Komisja Konkursowa składająca się z przedstawicieli organizatora w składzie (kierownik + dyrektor zarządzający danej lokalizacji).

§2 UCZESTNICZY KONKURSU

1. W Konkursie może wziąć udział każda osoba fizyczna, przebywająca/zamieszkała na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, która ukończyła 18 lat, posiada ważne prawo jazdy kategorii B i posiada pełną zdolność do czynności prawnych.
2. Osoby fizyczne, które spełnią wskazane w Regulaminie warunki uczestnictwa w Konkursie oraz poprawnie zgłoszą swój udział w Konkursie, zwane będą w dalszej części Regulaminu "Uczestnikami".
3. Z udziału w Konkursie wyłączeni są pracownicy oraz współpracownicy Organizatora oraz podmioty współpracujące przy realizacji akcji marketingowej oraz ich małżonkowie, powinowaci w linii prostej do pierwszego stopnia.
4. Uczestnicy, którzy uchybią którejkolwiek z zasad Regulaminu zostaną zdyskwalifikowani. Podanie nieprawdziwych lub niepełnych danych osobowych, brak zgody na przetwarzanie danych osobowych w zakresie określonym Regulaminem, upoważnia Organizatora do wykluczenia danej osoby z Konkursu. W takim wypadku Organizator zwolniony jest z obowiązku uzasadnienia decyzji o wykluczeniu Uczestnika.
5. Każdy uczestnik Konkursu przystępując do Konkursu akceptuje warunki niniejszego regulaminu, brak akceptacji jest równoznaczny z rezygnacją z uczestnictwa.

§3 PRAWA ORGANIZATORA

1. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do wykluczenia (bez wcześniejszego ostrzeżenia) z udziału w Konkursie Uczestników, których działania sprzeczne są z dobrymi obyczajami, naruszają uzasadnione interesy Organizatora, godzą w jego wizerunek lub są sprzeczne z prawem lub z innych względów, w ocenie Organizatora, nie nadają się do publicznego rozpowszechniania. Decyzja Organizatora Konkursu jest w tym przedmiocie ostateczna.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do blokowania uczestnictwa w Konkursie w stosunku do Uczestników naruszających postanowienia Regulaminu, a także w każdym innym wypadku, gdy zaistnieje uzasadnione przypuszczenie, że dany Uczestnik dopuszcza się prób obejścia Regulaminu i zasad Konkursu.
3. Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne problemy techniczne, w szczególności związane z działaniem dostawców usług internetowych, które mogłyby mieć wpływ na wypełnienie warunków uczestnictwa w Konkursie.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do zmian dat wymienianych w Regulaminie, skrócenia bądź wydłużenia Konkursu, jego anulowania lub przerwania bez podania przyczyny oraz zmian Regulaminu w czasie trwania Konkursu.

§4 PRZEBIEG KONKURSU I ZASADY NAGRADZANIA.

1. Aby wziąć udział w Konkursie Uczestnik musi spełnić łącznie wszystkie poniższe warunki:
 - a. Skorzystać z usługi Zimowy Pakiet Korzyści w Bawaria Motors Gdańsk,
 - b. Wypełnić w całości Kartę Zgłoszeniową podając swoje dane wraz z odpowiedzią na pytanie: „Mój wymarzony kierunek na zimową podróż z BMW”.
 - c. Karta Zgłoszeniowa powinna być wrzucona przez Uczestnika do odpowiednio oznaczonej urny.
2. Każdy Uczestnik może wrzucić do urny tylko jedno zgłoszenie.
3. Uczestnik przysyłając zgłoszenie potwierdza, że treść podana w odpowiedzi na pytanie konkursowe, jest jego autorstwa i że nie narusza ona praw autorskich osób trzecich.
4. Uczestnicy poprzez przystąpienie do Konkursu wyrażają zgodę na nieodpłatne wykorzystanie przez Organizatora odpowiedzi zgłoszonych do konkursu we wszelkich działaniach marketingowych i reklamowych Organizatora, przez okres 2 lat od zakończenia Konkursu (licencja niewyłączna) na następujących polach eksploatacji:
 - a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu - wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
 - b) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których Utwór utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
 - c) w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony w §4 ust. 4 lit. b) - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym za

pośrednictwem sieci Internet (m.in. portale społecznościowe, informacyjne lub branżowe, komunikacja email, reklamy internetowe).

5. Z chwilą wydania nagrody Zwycięzcy, na Organizatora przechodzi własność nagrodzonego dzieła oraz autorskie majątkowe prawa majątkowe do Utworu na następujących polach eksploatacji:
 - a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu - wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
 - b) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których Utwór utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
 - c) w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony w §6 ust. 2 lit. b) - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym za pośrednictwem sieci Internet (m.in. portale społecznościowe, informacyjne lub branżowe, komunikacja email, reklamy internetowe).
6. Wraz z przeniesieniem autorskich praw majątkowych do Utworu, na Organizatora przechodzi prawo na wykonywanie zależnych praw autorskich do Utworu. Zwycięzca nie będzie wykonywał praw osobistych do Utworu przez okres 5 lat od ogłoszenia wyników Konkursu.
7. 3. Uczestnik oświadcza, że przysługują mu wszelkie prawa autorskie, w tym majątkowe do Utworu, nie był on wcześniej publikowany oraz że jego udostępnienie nie narusza praw osób trzecich.

§5 NAGRODY

1. Do dnia 15.03.2022 roku Organizator wyłoni trzech Zwycięzców. Zwycięzcy zostaną wyłonieni przez Komisję Konkursową. Komisja wyłoni zwycięzców na podstawie subiektywnej oceny zgłoszeń przesłanych przez Uczestników.
2. Nagrodami w Konkursie są:
 - 1 miejsce: voucher na szkolenie BMW M Intensive Training o wartości 6000 zł.
 - 2-3 miejsce: voucher na szkolenie BMW Basic Safety Training o wartości 2000 zł.
3. Organizator skontaktuje się z Zwycięzcą poprzez kontakt e-mailowy lub telefoniczny według danych kontaktowych umieszczonych na Karcie Zgłoszeniowej, w celu ustalenia szczegółów realizacji nagrody.
4. Zwycięzcy nie przysługuje prawo do zamiany nagrody na inną, ani wypłaty ekwiwalentu pieniężnego.
5. „NAGRODA” na np. „Bon driving experience o wartości 6.000 za 1 zł dla zwycięzcy losowania”
„bon driving experience o wartości 2.000 za 1 zł dla zwycięzcy losowania”

§6 DANE OSOBOWE I POLITYKA PRYWATNOŚCI

Zgodnie z postanowieniami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego

przepływu takich danych oraz uchylecia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) z dnia 27 kwietnia 2016r. – dalej: „Rozporządzenie”, informujemy, że:

1. Podanie przez Panią/Pana danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do przeprowadzenia konkursu oraz wydania i rozliczenia nagród, jak również wykonywania obowiązków prawnych ciążących na administratorze. Niepodanie przez Panią/Pana danych osobowych wyłącza możliwość odebrania nagrody.
2. Administratorem Pani/ Pana danych osobowych jest Bawaria Motors sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Czerniakowska 47 (00-715). Aktualny kontakt do administratora jest dostępny na stronie internetowej: <https://warszawa.bmw-bawariamotors.pl/polityka-prywatnosci>.
3. Dane osobowe mogą zostać przekazane przez administratora podmiotom uprawnionym do ich otrzymania na podstawie obowiązujących przepisów prawa, a także do BMW Vertriebs GmbH Sp. z o.o. Oddział w Polsce, Wołoska 22A, 02-675 oraz Emil Frey Polska sp. z o.o. (właściciel Bawaria Motors) w związku z realizacją Konkursu, rozliczeniem transakcji, obsługą informatyczną, prawną, obsługą płatności, a także doradztwem, archiwizacją dokumentów.
4. Kontakt do Inspektora ochrony danych osobowych: iod@bmw-bawariamotors.pl nr tel.: +48 502 729 683; adres korespondencyjny: ul. Czerniakowska 47, 00-715 Warszawa z dopiskiem „Ochrona danych osobowych”.
5. Pani/Pana dane osobowe będą przetwarzane w celach:
 - a. Realizacji i rozliczenia Konkursu – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b) Rozporządzenia;
 - b. ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami - na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) Rozporządzenia;
 - c. wypełnienia obowiązków prawnych ciążących na administratorze (w szczególności obowiązków wynikających z przepisów podatkowych i księgowych oraz rachunkowych) – na podstawie na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c) Rozporządzenia.
6. Pani/Pana dane osobowe będą przechowywane przez okres wynikający z przepisów prawa, z tym że dla celów realizacji konkursu rozliczenia transakcji, a także wypełnienia obowiązków prawnych ciążących na administratorze; dane osobowe będą przechowywane do zakończenia okresu przedawnienia zobowiązań umownych lub zobowiązań podatkowych – w zależności od tego, który termin jest późniejszy.
7. Przysługuje Pani/Panu:
 - a. Prawo dostępu do treści swoich danych osobowych;
 - b. Prawo do usunięcia danych osobowych „prawo do bycia zapomnianym” lub ograniczenia przetwarzania;
 - c. Prawo do sprostowania swoich danych osobowych oraz uzupełnienia danych osobowych, które są niekompletne;
 - d. Prawo do przenoszenia danych osobowych;
 - e. Prawo do wniesienia w dowolnym momencie sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych przetwarzanych w celach marketingowych w tym profilowania oraz prawo sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych w przypadkach związanych z Pani/Pana szczególną sytuacją – wobec przetwarzania danych osobowych opartego na prawnie usprawiedliwionym interesie administratora danych;
 - f. Prawo do cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych w celach marketingowych w dowolnym momencie, co pozostaje bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.

8. Zgłoszenie realizacji praw osób, których dane osobowe dotyczą może zostać dokonane w następujący sposób:
 - a. Pisemnie na adres: Bawaria Motors sp. z o.o., ul. Czerniakowska 47, 00-715 Warszawa, z dopiskiem „ochrona danych osobowych”;
 - b. Mailowo na adres iod@bmw-bawariamotors.pl.
9. Ma Pani/Pan prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego (w Polsce: Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych), w szczególności w państwie członkowskim swojego zwykłego pobytu, swojego miejsca pracy lub miejsca popełnienia domniemanego naruszenia, jeżeli uzna Pani/Pan, że przetwarzanie Pani/Pana danych osobowych narusza obowiązujące przepisy prawa.

§7 REKLAMACJE

1. Reklamacje Uczestników związane z Konkursem, powinny być sporządzone na piśmie i przesyłane listem poleconym, w terminie 14 dni od dnia zakończenia Konkursu na adres Organizatora.
2. Prawo złożenia reklamacji przysługuje jedynie Uczestnikom Konkursu.
3. Każda reklamacja powinna zawierać:
 - a. imię i nazwisko Uczestnika zgłaszającego reklamację;
 - b. dokładny adres zwrotny Uczestnika zgłaszającego reklamację i numer telefonu oraz adres e-mail;
 - c. dokładny opis i powód reklamacji.
4. Reklamacje będą rozpatrywane przez Komisję Konkursową w ciągu 14 dni roboczych od daty otrzymania reklamacji. Uczestnik, który złożył reklamację zostanie powiadomiony o jej rozpatrzeniu najpóźniej w ciągu 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji.

§8 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Wszyscy Uczestnicy Konkursu podlegają Regulaminowi oraz Polityce Prywatności. Każde zgłoszenie uczestnictwa w Konkursie, stanowi zgodę na postanowienia Regulaminu oraz Polityki Prywatności.
2. Uczestnikowi nagrodzonemu w Konkursie oprócz nagrody przewidzianej Regulaminem nie przysługuje żadne dodatkowe wynagrodzenie.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność realizacji nagrody z przyczyn leżących po stronie Zwycięzcy Konkursu.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za opóźnienia lub jakiegokolwiek przeszkody w komunikacji z Uczestnikami Konkursu wynikające z przyczyn niezależnych od niego.
5. Organizator nie ponosi żadnej odpowiedzialności za powstałe szkody spowodowane podaniem nieprawdziwych danych, bądź innego typu nieprawidłowości po stronie Uczestników.
6. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany ani przeprowadzany przez Portal Facebook, ani z nim związany. Portal Facebook jest w pełni zwolniony z odpowiedzialności przez każdego uczestnika. Portal Facebook nie ponosi odpowiedzialności za prawidłowy przebieg Konkursu. Wszelkie roszczenia związane z Konkursem należy kierować wyłącznie do Organizatora Konkursu.
7. W kwestiach nie objętych postanowieniami Regulaminu, stosuje się właściwe przepisy prawa polskiego.

8. Niniejszy Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym ani loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych.